

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**TASTY CONCEPTS HOLDING LIMITED**

**賞之味控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8096)

## 有關截至2019年及2020年3月31日止年度年報的補充公佈

茲提述賞之味控股有限公司(「本公司」)所發佈日期分別為2019年6月28日及2020年6月30日的截至2019年及2020年3月31日止年度的年報(分別為「**2019年報**」及「**2020年報**」)。除另有所指外，本公佈所用詞彙與2019年報及2020年報所界定者具有相同涵義。

## 其他開支

除2019年報及2020年報所提供的資料外，董事會謹此提供有關本集團其他開支明細的額外資料。

	截至3月31日止年度		
	2020年	2019年	2018年
	千港元	千港元	千港元
公用事業開支	3,890	4,419	4,079
核數及專業服務費用	3,788	1,240	506
廣告及營銷開支	2,960	566	597
維修及保養費用	1,733	1,022	965
業務及產品開發	1,521	699	840
汽車及物流開支	1,442	1,289	1,830
消耗品	1,093	1,148	960
保險開支	1,027	788	815
清潔費用	837	893	733
物業及設備撇銷虧損	388	—	—
其他(附註)	3,330	2,075	1,642
	<u>22,009</u>	<u>14,139</u>	<u>12,967</u>

附註：其他包括辦公開支、雜項開支及電子支付或交付平台的其他手續費開支。

## 所得款項用途

茲提述本公司日期為2019年2月27日的招股章程(「招股章程」)，內容有關本公司股份以公開發售及配售的方式於聯交所GEM上市(「上市」)。茲提述有關使用上市所得款項淨額的2019年報及2020年報。除另有所指外，本公佈所用詞彙與招股章程、2019年報及2020年報所界定者具有相同涵義。

本公司已於2019年3月15日成功於聯交所GEM上市。本公司自上市收取的所得款項淨額約為46.1百萬港元(經扣除包銷費用及相關上市開支)。本公司擬按招股章程所述相同比例及相同方式使用所得款項淨額。

業務目標及策略	由最後實際 可行日期起 (定義見 招股章程， 即2019年 2月18日) 至2019年9 月30日				截至 2020年 3月31日	截至 2020年 9月30日	截至 2021年 3月31日	佔 所得款項 淨額概約 百分比
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元		
在香港開設新分店	7,162	6,934	6,934	6,934	27,964	60.6		
擴張香港的現有中央廚房	9,229	—	—	—	9,229	20.0		
進一步提升品牌知名度	1,371	343	343	343	2,400	5.2		
提升營運能力及效率	1,466	564	—	—	2,030	4.4		
一般營運資金	4,523	—	—	—	4,523	9.8		
	<u>23,751</u>	<u>7,841</u>	<u>7,277</u>	<u>7,277</u>	<u>46,146</u>	<u>100.0</u>		

於2019年3月31日，上市所籌集的所得款項淨額的使用狀況如下：

業務目標及策略	佔所得款項 淨額概約 百分比 %	計劃金額 千港元	截至2019年		附註
			於2019年 3月31日 已動用的 實際金額 千港元	3月31日 的未動用 所得款項 淨額 千港元	
在香港開設新分店	60.6	27,964	—	27,964	本集團正在物色及洽商可配合業務擴展計劃的合適地點且預計於2021年3月31日前開設四家餐廳，其中第一家餐廳預計於2019年9月30日內開設，隨後每家餐廳將按招股章程所計劃及所示於每隔六個月內開設。
擴張香港的現有 中央廚房	20.0	9,229	—	9,229	本集團正在為中央廚房擴張計劃向服務供應商索取報價，其中擴張及裝潢預計將按招股章程所計劃及所示於2020年9月30日前完成。
進一步提升品牌 知名度	5.2	2,400	—	2,400	本集團正在研究適當的社交平台及營銷系統且預期將按招股章程所計劃及所示於2020年3月31日前開展推廣活動及發展移動營銷平台。

業務目標及策略	佔所得款項 淨額概約 百分比 %	計劃金額 千港元	截至2019年		附註
			於2019年 3月31日 已動用的 實際金額 千港元	3月31日 的未動用 所得款項 淨額 千港元	
提升營運能力及 效率	4.4	2,030	—	2,030	本集團正在篩選適當的系統以提高整體營運效率及正在招聘有潛力的員工以推進本集團的擴展計劃，預期將按招股章程所計劃及所示於2020年3月31日前完成。
一般營運資金	9.8	4,523	—	4,523	
	100.0	46,146	—	46,146	

於2020年3月31日，上市所籌集的所得款項淨額的使用狀況如下：

業務目標及策略	佔 所得款項 淨額概約 百分比 %	於2020年 3月31日 計劃 總金額 千港元	於2020年 3月31日 計劃動用 的金額 千港元	於2020年 3月31日 已動用的 實際金額 千港元	截至 2020年 3月31日 未動用的 所得款項 淨額 千港元	截至 2020年 9月30日 止六個月 預期 將動用的 未動用 所得款項 淨額 千港元	截至 2021年 3月31日 止六個月 預期 將動用的 未動用 所得款項 淨額 千港元	附註
						截至 2020年 3月31日 未動用的 所得款項 淨額 千港元	截至 2021年 3月31日 止六個月 預期 將動用的 未動用 所得款項 淨額 千港元	
在香港開設新 分店	60.6	27,964	14,096	7,355	20,609	2,700	17,909	<p>位於南昌的新分店已於2020年8月開業。</p> <p>位於將軍澳的分店已於2019年9月開業。</p> <p>本集團正在物色及洽商可配合擴展業務計劃開設兩家新餐廳的合適地點。</p> <p>2020財政年度期間的社會事件及爆發COVID-19，對業務擴展計劃造成一定程度的延誤並對本地經濟及顧客光顧量造成影響。</p> <p>管理層將持續評估市場環境的發展，以審慎選擇開設新餐廳的地點及時間以及按招股章程所示於2021年3月31日前完成開設餘下兩家餐廳的擴張計劃。</p>

業務目標及策略	佔 所得款項 淨額概約 百分比 %	計劃 總金額 千港元	於2020年	於2020年	截至	截至	附註	
			3月31日 計劃動用 的金額 千港元	3月31日 已動用的 實際金額 千港元	2020年 3月31日 未動用的 所得款項 淨額 千港元	2020年 9月30日 止六個月 將動用的 未動用 所得款項 淨額 千港元		2021年 3月31日 止六個月 將動用的 未動用 所得款項 淨額 千港元
擴張香港的 現有中央廚房	20.0	9,229	9,229	4,024	5,205	687	4,518	<p>在2019年6月租用額外的場所來擴展現有的中央廚房。</p> <p>中央廚房的若干租賃裝修工程，例如儲物室的擴充、電力接駁系統的升級等，皆已於2020年2月完工並投入生產，其他工程於2020年3月31日仍在進行中，預計可於2020年9月30日前投入使用。</p> <p>2020財政年度期間購入額外設備(如濾水系統、食物分送機及食物輸送泵)並投入生產。</p> <p>2020財政年度期間的社會事件及爆發COVID-19，對擴張現有中央廚房計劃造成一定程度的延誤並對本地經濟及顧客光顧量造成影響，導致中央廚房產能過剩及裝潢延期。</p> <p>鑒於工程材料的出貨延期及建議勞工暫停工作以避免社交聚會，工程進度亦受到影響。</p>

業務目標及策略	佔 所得款項 淨額概約 百分比 %	計劃 總金額 千港元	於2020年 3月31日 計劃動用 的金額 千港元	於2020年 3月31日 已動用的 實際金額 千港元	截至 2020年 3月31日 未動用的 所得款項 淨額 千港元	截至	截至	附註
						2020年 9月30日 止六個月 預期 將動用的 未動用 所得款項 淨額 千港元	2021年 3月31日 止六個月 預期 將動用的 未動用 所得款項 淨額 千港元	
進一步提升品牌 知名度	5.2	2,400	1,714	2,147	253	—	253	在2020財政年度內已啟動推廣活動及其他營銷活動。  本集團正在研究適當的社交平台及營銷系統，預期將按招股章程所計劃及所示於2021年3月31日前使用餘下所得款項。
提升營運能力及 效率	4.4	2,030	2,030	1,648	382	382	—	在2019年8月升級現有的後勤辦公室設備和系統。  繼續招聘有潛力及有能力的員工(包括新晉的行業專家／顧問、地區經理及人力資源助理)，以增強運營能力和效率。  未動用的所得款項淨額預期將在2020年9月30日前用於維持增聘員工的薪酬。
一般營運資金	9.8	4,523	4,523	4,523	—	—	—	
	100.0	46,146	31,592	19,697	26,449	3,769	22,680	

由於2020財政年度的社會事件及爆發COVID-19，若干業務擴展計劃受到影響及推遲。本集團已持續物色及洽商可配合業務擴展計劃開設新餐廳的合適地點及監控有關裝潢中央廚房的在建工程的狀況以及完成所有於招股章程所示的計劃。

自2019年末爆發COVID-19以來，全球採取並繼續實施一系列預防和控制措施，當中大部分與本集團的營運有關，包括保持社交距離、限制於餐廳的群組聚會人數、旅遊管制及著重衛生要求。此外，自2020年7月中旬起，餐廳堂食服務於若干特定時間段亦須禁止，且該等措施的實施時長尚未確定，餐飲產業及本地經濟面臨嚴峻挑戰。



管理層將持續評估市場環境的發展，以審慎選擇開設新餐廳的地點及時間及透過持續評估市場環境的發展使用所得款項淨額以獲得最大回報。管理層經參考實際經濟狀況及疫情發展不時審閱上述使用所得款項淨額計劃的詳情，倘後期計劃發生任何變動，董事會將立即另行公佈以供說明。

董事會確認，本公佈所提供的額外資料將不會影響2019年報及2020年報所載的其他資料。

承董事會命  
賞之味控股有限公司  
主席  
鄧慶治

香港，2020年8月13日

於本公佈日期，董事為：

執行董事：

鄧振豪先生(行政總裁)

非執行董事：

鄧慶治先生(主席)

獨立非執行董事：

黎文軒先生

何麗全先生

李冠德先生

本公佈的資料乃遵照《GEM上市規則》而刊載，旨在提供有關本公司的資料；董事願就本公佈的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公佈或其任何陳述產生誤導。

本公佈將由其張貼日起計最少一連七天於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 內之「最新上市公司公告」頁內刊登，並於本公司網站 [www.butaoramen.com](http://www.butaoramen.com) 內刊登。